

Mediadaten 2024

Preisliste gültig ab 01.01.2024



Spektrum der Mediation

Die führende Fachzeitschrift für Mediation und Konfliktmanagement

Erscheinungsweise: Vierteljährlich

Auflage: 3600 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch

Kurzcharakteristik

»Spektrum der Mediation« (SdM) ist die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Mediation, Konfliktmanagement und außergerichtliche Verfahren der Konfliktbearbeitung.

Zielgruppen

Die Zielgruppe umfasst alle Personen, die professionell mit Mediation, Konfliktbearbeitung und -management befasst sind. Dazu gehören:

- Mediator*innen, Personal- und Organisationsberater*innen, Supervisor*innen und Coaches,
- Führungskräfte und Strategieverantwortliche,
- Anwäl*innen und Jurist*innen in privaten und öffentlichen Organisationen sowie
- Lehrkräfte und Auszubildende in den Bereichen Weiterbildung, Wissenschaft und Forschung

Chefredaktion

Jörn Valldorf

E-Mail: joern.valldorf@bmev.de

Tel. 030 5490608-22

Herausgeber

Bundesverband MEDIATION e. V.

Wittestr. 30 K

13509 Berlin

Tel. 030 5490608-0

Verlag

Psychosozial-Verlag

Walltorstr. 10

35390 Gießen

Tel.: 06 41 - 96 99 78 0

E-Mail: info@psychosozial-verlag.de

Preise und Anzeigenformate

Anzeigenformate Umschlag (U2, U3 und U4) und ganze Seite Innenteil

Format (Anschnittformat)	Breite x Höhe	Preis
1/1 Seite U4 (2024 vergeben)	210 x 197 mm	1500 €
1/1 Seite U2 oder U3	210 x 297 mm	1500 €
1/2 Seite U2 oder U3	210 x 145 mm	800 €
1/1 Seite Innenteil	210 x 297 mm	1200 €

Anzeigenformate Innenteil

Format (Satzspiegelformat)	Breite x Höhe	Preis
1/1 Seite (Satzspiegel)	180 x 241 mm	1200 €
1/2 Seite quer	180 x 120 mm	700 €
1/3 Seite quer	180 x 80 mm	400 €
1/3 1-spaltig hoch	57 x 241 mm	400 €
1/6 1-spaltig hoch	57 x 120 mm	250 €

Weitere Anzeigenformate

Format (Satzspiegelformat)	Breite x Höhe	Preis
Kleinanzeigen (Innenteil)	57 x 90 mm	135 €

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck und Klammerheftung

Datenformat

Bitte liefern Sie druckfähige PDF- oder EPS-Dateien in der Größe des Anzeigenformats und binden Sie alle Schriften und Abbildungen (Logos, Bilder, Grafiken etc.) ein. Legen Sie bei »Anschnittformaten« einen Beschnitt von 3 mm an, ohne Passermarken, Infostreifen, Farbstreifen etc.

Farben

Alle Anzeigen werden 4-farbig gedruckt. Das Farbprofil muss in ISO Coated v2 300 % (ECI) angelegt sein (CMYK).

Rabatte

4 Anzeigen in Folge = 15 % Nachlass

2 Anzeigen in Folge = 10 % Nachlass

Sonderpreis für BM-Mitglieder = 10 % Nachlass

Sonderwerbformen - Beilagen

Format: A4 lose (Endformat 206 × 293 mm) oder A4 gefaltet (Wickel- / Zickzackfalz)

Auflage: 3.500 Stück

Kosten: bis 20 g: 795,00 € zzgl. 87,86 € Porto
bis 50 g: 795,00 € zzgl. 235,71 € Porto

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verbandes verbindlich.

Preisdarstellung

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer.

Anzeigenmanagement:

Cornelia Stauß

E-Mail: cornelia.stauss@bmev.de

Tel. 030 72298285

Mobil +49 170 850 28 26

Termin und Themenplan

Heft	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigenschluss	Druckunter-lagenschluss	Schwerpunktthema
95	März 2024	30. November 2023	2. Januar 2024	29. Januar 2024	„Zukunftsvision – zwischen KI und New Work“
96	Juni 2024	15. Februar 2024	18. März 2024	15. April 2024	„Mächtige Ohnmacht – ohnmächtige Macht?“
97	September 2024	15. Mai 2024	17. Juni 2024	15. Juli 2024	„Diskriminierungsfreie Mediation – Utopie oder Realität?“
98	Dezember 2024	15. August 2024	16. September 2024	14. Oktober 2024	„Vor der Zerreißprobe? – Die verarmte Gesellschaft“