

**Wir suchen**

## **Social Media – Profi**

**(m/w/d)**

ROLLE:	Schreibtalent mit Kreativität, technischem Know How und Spürnase für mediationsrelevante Trends und Themen
UMFANG:	20 Stunden pro Woche
ANBINDUNG:	befristete (1 Jahr) Festanstellung mit Möglichkeit der Verlängerung
Ort:	Berlin – mit Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten, gelegentliche Reisetätigkeiten
ORGANISATION:	Bundesverband MEDIATION e.V. (BM)
START:	schnellstmöglich

Der Bundesverband MEDIATION e.V. ist der größte Fachverband für Mediation in Europa mit dem Hauptziel der Verbreitung und der Weiterentwicklung der Verständigung in Konflikten. Die mehr als 2.700 Mitglieder des Bundesverband MEDIATION e.V. sind Mediator:innen, Vereinigungen von Mediator:innen, Menschen in Organisationen und Anlaufstellen für Konflikten, Ausbilder:innen sowie Nutzer:innen. Eine der wichtigsten Aufgaben des BM ist die Öffentlichkeitsarbeit. Deswegen wird diese auch zukünftig weiter ausgebaut, um die Bekanntheit des Verfahrens und die Lust auf eine konstruktive Klärung von Konflikten in der Gesellschaft zu steigern.

### **Ihre Stärken und Kompetenzen...**

- ... Sie haben bereits Social Media Kanäle einer Organisation redaktionell begleitet oder in einer Redaktion eines Newsletters gearbeitet bzw. diesen fachlich verantwortlich geleitet.
- ... Sie kennen die Prozessabläufe einer Social-Media-Redaktion aus der Praxis.
- ... Sie recherchieren mediationsrelevante tagesaktuelle, politische Themen und gesellschaftliche Entwicklungen sowie Forschungsergebnisse in verschiedenen Quellen (über Hashtags, Forschungsdatenbanken usw.)
- ... Sie bringen fachliche Nachrichten für ein breites Spektrum an interessierten Leser:innen treffend und verständlich auf den Punkt.
- ... Sie wissen, welche Information / Nachricht sich für welche Social Media Kanäle eignet und wie Sie diese aufbereiten
- ... Sie sind überaus proaktiv, haben ein Auge für Aufgaben und Prioritäten, handeln selbstständig und denken mit.
- ... Sie sind geübt in der Anwendung verschiedener Tools (wie z.B. Excel, Mural / Conceptboard, InDesign, Photoshop, SendinBlue, ...)

- ... Sie haben Lust dazu, sich mit Themen rund um Konflikte und Konfliktvermittlung zu beschäftigen und möchten sich tiefer mit den verschiedenen Methoden der alternativen Konfliktbeilegung auseinandersetzen.
- ... Sie haben ein Interesse daran, über Social Media neue Interessent\*innen für die Mediation zu gewinnen und bringen sich mit Ideen ein.

### **Ihre Aufgaben und Verantwortlichkeiten...**

- Mitgestaltung und Weiterentwicklung der konzeptionellen Öffentlichkeitsarbeit - insbesondere der Social-Media-Strategie des BM
- Übernahme der Verantwortung für unsere Social-Media-Kanäle (Fokus auf LinkedIn, Facebook, zukünftig auch Instagram)
- Weiterentwicklung der Angebote und Beiträge
- Entwicklung von Social-Media-Content aus den Inhalten unserer Fachzeitschrift für Postings, mit denen unsere Nutzer:innen interagieren.
- Kontakt zu BM-Gruppen, um Content zu besonderen Anlässen und Themen zu generieren (z.B. zum Tag der Mediation, Innovationspreis, Veranstaltungen)
- Recherche und Generieren von Content (zu mediationsrelevanten Themen und Hashtags)
- Erstellen von Visuals / Recherche und ggf. Einkauf von Fotos
- Evaluierung und KPI-basiertes Erfolgsreporting von Contentformaten und Aktivierungen
- Erarbeitung von Präsentationen, wie z.B. monatlichen Auswertungen etc.
- Weiterentwicklung von redaktionellem Content und Layoutguideline
- Vertretung und Unterstützung bei der monatlichen Erstellung des Newsletters

### **Was Sie bekommen:**

- einen vielseitigen, interessanten und selbständigen Arbeitsbereich
- die Zusammenarbeit mit einem engagierten und äußerst kollegialen Team an einer wichtigen Schnittstelle in der internen / externen Kommunikation des Verbandes
- ein flexibles Arbeitszeitmodell mit Gestaltungsspielraum
- Weiter- und Fortbildung in einem äußerst spannenden Arbeitsbereich durch die kostenfreie Teilnahme an Veranstaltungen des BM (Kongress, Werkstatt, etc.)
- die Möglichkeit, einen stetig wachsenden und sich fortwährend weiterentwickelnden Fachverband mitzugestalten

Der Bundesverband MEDIATION e.V. ist ein Arbeitgeber, der für Chancengleichheit und einen respektvollen Umgang steht. Wir setzen uns ein für faire Beschäftigungsmöglichkeiten unabhängig von ethnischer oder sozialer Herkunft, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Alter, sexueller Identität oder Behinderung. Unser stetiges Ziel ist es, ein wertschätzendes und anerkennendes Arbeitsumfeld für alle Beschäftigten zu schaffen.

### **Der nächste Schritt:**

Sie passen zu uns? Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung per E-Mail bis spätestens 15. Oktober 2021 an Astrid Pulter ([info@bmev.de](mailto:info@bmev.de)). Damit wir Sie vorab etwas besser kennenlernen, legen Sie bitte Ihren elektronischen Bewerbungsunterlagen (per E-Mail) folgende Dokumente bei: ein kurzes Anschreiben, Ihren Lebenslauf, einen Nachweis über Ihren Berufsabschluss, bis zu 3 weitere Anlagen mit Arbeitsproben und Darstellung Ihrer beruflichen Erfahrungen und sowie ggf. Referenzen.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**