

Interne Mitglieder-Information (Langversion für www.bmev.de)

Medien: www.bmev.de

Bilder: Zeitplan (power point)

Leitbild-Entstehung für den BM

Der BM ruft alle Mitglieder zu einem großen neuen gemeinsamen Schritt auf: Zusammen wollen wir für den BM ein Leitbild als Ausdruck unserer Werte und Ziele entwickeln. Gerade in Zeiten des Wachstums ist es wichtig, unsere Wurzeln und Grundüberzeugungen zu bewahren und eindeutig zu beantworten, wer wir sind, was, warum und wie wir es tun, sprich wofür der BM steht. Das Leitbild wird uns intern als stützende Basis dienen, und extern als einheitliche, unverwechselbare Außendarstellung.

Unter Leitung des externen Beraters für Organisationsentwicklung Gerhard Leinweber unternahmen 27 interessierte BM Mitglieder in der jährlichen BM-Werkstatt in Kassel Anfang Februar 2007 erste Vorbereitungen eines BM-Leitbildentstehungs-Prozesses.

Gemeinsamkeit

Ein gemeinsames Leitbild kann auch nur gemeinsam entstehen: Um alle Verbandsmitglieder ständig über den Entstehungsprozess und weitere formale Schritte zu informieren und sie gleichzeitig mit ihren Ideen, Anregungen, Fragen und Diskussionsbeiträgen in die Entstehung einzubeziehen, bildete sich in Kassel eine Lenkungsgruppe aus neun Mitgliedern, die ab sofort für eine strukturierte, regelmäßige Kommunikation über den monatlichen Newsletter, die BM-Webseite und das vierteljährliche Spektrum sorgt und natürlich auch ständig unter arne.fiedler@bmev.de oder der BM-Postadresse für Rückfragen erreichbar ist.

Nächste Schritte

Am 20. April 2007 stellt die Lenkungsgruppe die ersten Überlegungen und vorläufigen Ergebnisse der Kasseler Werkstatt auf der BM-Website www.bmev.de vor- und lädt alle BM-Mitglieder, Regionalgruppen und Fachgruppen sehr herzlich ein, sich in Rückmeldungen, Fragen, Anregungen und Meinungen rund um mögliche Inhalte des Leitbildes und Struktur des gemeinsamen Prozesses an der Leitbildentstehung zu beteiligen. Um allen Mitgliedern ausreichend Raum und Gelegenheit für Diskussion und Rückmeldung zu geben, soll das Forum vom 20. April bis zum 15. August als „Feedback-Fenster“ genutzt werden (siehe dazu auch Zeitplan).

Das Leitbild selbst und seine Bestandteile werden erst auf der Zentralen Konferenz am 23. September in Frankfurt am Main mit Unterstützung von Gerhard Leinweber gemeinsam gefasst und beschlossen.

(2.120 Zeichen brutto)

Für Fragen und Rückmeldungen zum Leitbildentstehungsprozess:

Per E-Mail: arne.fiedler@bmev.de

Per Post: Bundesverband Mediation e. V. STICHWORT: LEITBILD; Kirchweg 80; 34119 Kassel

Lesen Sie dazu auch: Newsletter 20.03.07 und den Bericht über die Werkstatt im nächsten „Spektrum“