

Bundesverband **MEDIATION** www.bmev.de

*Mitgliederstärkster Mediationsverband in Deutschland
Gründung 1992*



➔ Unsere Leitsätze

➔ Wir fördern Verständigung in Konflikten durch Mediation und eine Kultur der konstruktiven Konfliktbearbeitung in allen Bereichen der Gesellschaft

➔ Wir fördern und gestalten die Rahmenbedingungen für die beruflich sowie ehrenamtlich ausgeübte Mediation

➔ Mit unseren vielfältigen Berufsfeldern entwickeln und fördern wir Qualität und Innovation in allen Fachbereichen der Mediation

➔ Wir verwirklichen unsere Ziele im Rahmen interner und verbandsübergreifender Netzwerke

➔ Wir gestalten unseren Umgang achtsam, wertschätzend und transparent

➔ Verschiedenheit ist uns willkommen und erweitert die Perspektiven

➔ Wir sind anerkannt im öffentlichen Diskurs über Mediation und den Umgang mit Konflikten im In- und Ausland

➔ Die drei Kernprozesse im BM

Öffentlichkeitsarbeit

Gesellschaftliche
Verankerung der Mediation

- ➔ **Lobbyarbeit**
Organisationen, Gesetzgeber, Gerichte
- ➔ **Netzwerkarbeit**
Mediationsverbände – national und international, benachbarte Disziplinen wie Supervision, Coaching,...
- ➔ **Kongresse**
Fachspezifisch / bundesweit
- ➔ **Medienarbeit**
Presse, Rundfunk, TV, Fachzeitschrift, Newsletter und Internet
- ➔ **Werbemöglichkeit**
für Mitglieder
- ➔ **Regionalgruppen**
39 x regionale Präsenz im Bundesgebiet

Qualitätssicherung

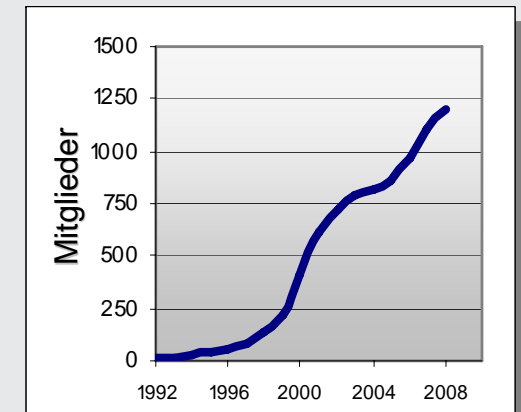
Definition
der Mediation

- ➔ **Ausbildungsrichtlinien**
Etablierte Standards und Richtlinien des BM
- ➔ **Fachgruppen**
Positionsdarstellung des BM zu verschiedenen Fachbereichen
- ➔ **Interessensgruppen**
Ideenschmiede / neue Themenbereiche mit Potenzial BM-Fachgruppe zu werden
- ➔ **Projektgruppen**
Zeitlich begrenzte Aufgaben wie Organisationsentwicklung, Kongresse usw.
- ➔ **Arbeitsgruppen**
Themen mit bereichsübergreifender Bedeutung

Interne Organisation

Weiterentwicklung der internen
Strukturen und Prozesse

- ➔ **Organisationsentwicklung**
Die ständige Zunahme der Bedeutung der Mediation zeigt sich auch im Wachstum unserer Mitgliederzahlen:
- | | | |
|------|------|------------|
| 1992 | 12 | Mitglieder |
| 2000 | 413 | Mitglieder |
| 2008 | 1200 | Mitglieder |



Die Organisationsentwicklung ist ein kontinuierlicher und zentraler Prozess im BM

➔ Das Organigramm des BM

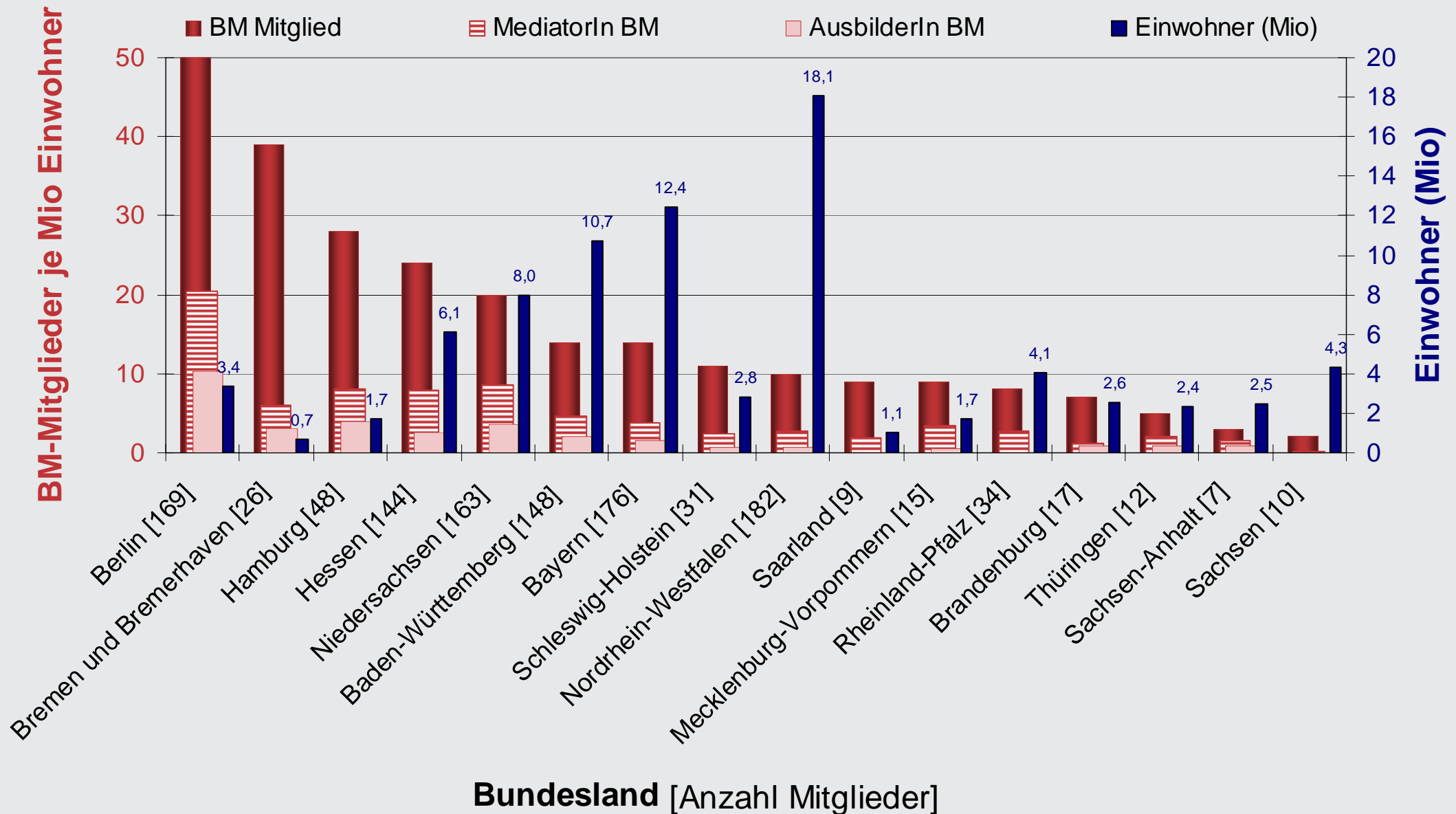


➔ Die Standorte der 39 Regionalgruppen

01 Dresden	29 Celle	56 Koblenz
10 Berlin	30 Hannover	59 Soest
15 Cottbus	33 Bielefeld	60 Frankfurt
17 Neubrandenburg	34 Kassel	70 Stuttgart
18 Rostock	38 Braunschweig	74 Heilbronn
20 Hamburg	39 Magdeburg	78 Freiburg
21 Lüneburg	40 Düsseldorf	80 München
23 Lübeck	45 Essen	84 Pfarrkirchen
24 Kiel	50 Köln	85 Ingolstadt
24 Schleswig	52 Aachen	86 Augsburg
26 Oldenburg	53 Bonn	90 Erlangen
27 Hagen	54 Trier	97 Würzburg
28 Bremen	55 Mainz	99 Erfurt



➔ Mitgliederdichte nach Bundesländern



➔ Übersicht der regelmäßigen BM-Veranstaltungen

Veranstaltung	Thema	Teilnehmerkreis	Häufigkeit	Dauer	Zeitpunkt
Mitgliederversammlung	Bearbeitung und Beschlussfassung zu Verbandsthemen	Alle BM-Mitglieder, Gäste willkommen	1 x im Jahr	1 Tag	jeweils im Anschluss an Kongress/Zentrale Veranstaltung
Vorstandssitzung	Bearbeitung und Beschlussfassung zu Verbandsthemen im Rahmen der MV-Beschlüsse	Vorstand und Referate	4 x im Jahr	2 Tage	nach Absprache zwischen Vorstand
BM-Werkstatt	Bearbeitung aktueller Schwerpunktthemen des BM	alle BM-Mitglieder, Gäste willkommen	1 x im Jahr	2 Tage	März
Leitungskonferenz	Bearbeitung aktueller Anliegen von Gruppenleitungen und Funktionsträger	alle BM-Funktionsträger	2 x im Jahr	1 Tag	März (im Anschluss an BM-Werkstatt) und November
BM-Kongress	Mediations-Fachkongress	alle BM-Mitglieder, Gäste willkommen	alle Jahre mit geraden Jahreszahlen	2,5 Tage	Herbst
Zentrale Veranstaltung	Bearbeitung aktueller Schwerpunktthemen des BM mit Meinungsbildung für MV-Beschlüsse	alle BM-Mitglieder, Gäste willkommen	alle Jahre mit ungeraden Jahreszahlen	2 Tage	Herbst
Fachkonferenz der AusbilderInnen BM	Fachlicher Austausch über Mediationsausbildung	AusbilderInnen BM	1 x im Jahr	2 Tage	Mai
regionale Fachkonferenz der AusbilderInnen BM			nach Absprache zwischen den AusbilderInnen BM	1 Tag	wird von den regionalen AusbilderInnen BM festgelegt
Treffen der Anerkennungskommission	Bearbeitung und Besprechung der BM-Anerkennungen	Mitglieder der Anerkennungskommission	3 x im Jahr	1 Tag	wird von Gruppenleitungen festgelegt
Treffen der Regionalgruppen	Öffentlichkeitsarbeit und Qualitätssicherung	alle BM-Mitglieder, Gäste willkommen	wird von Gruppenleitungen festgelegt		
Treffen der Fachgruppen	Bearbeitung der Gruppenthemen	Gruppenmitglieder			
Treffen der Interessengruppen					
Treffen der Projektgruppen					

➔ Formen der Mitgliedschaft

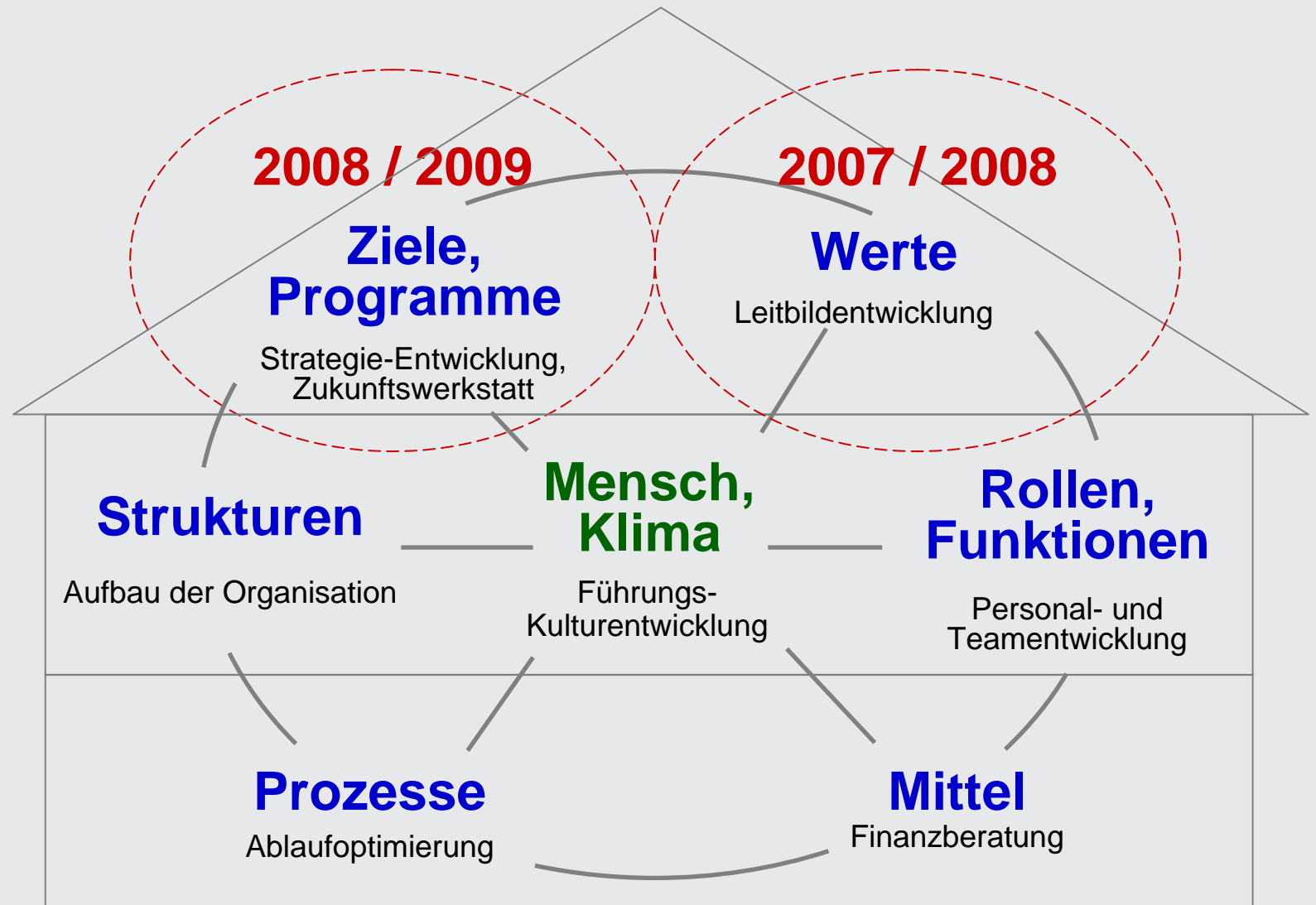
Form der Mitgliedschaft	Förder-Mitgliedschaft	Berufsverbands-Mitgliedschaft	Besondere Mitgliedschaften
Wer	Für alle an Mediation interessierten Menschen	Wie Fördermitglied, obligatorisch für  MediatorInnen BM und  AusbilderInnen BM	Institute, Sponsoren, Businesspartner, ruhende Mitgliedschaften, internationale Verbände.
Leistung	Spektrum der Mediation, BM-Nachrichten, Werbe- und Informationsmaterial	Wie Fördermitglied, zusätzlich Werbung auf der BM-Website	
Versicherung	verschiedene Vergünstigungen und Zusatzleistungen		Alle Leistungen werden individuell geregelt.
Mitarbeit	überall, außer Vorstand und Anerkennungskommission	überall	
Wahlrecht	alle aktiven Wahlrechte passive für Co-Gruppenleitung	Wie Fördermitglied, zusätzlich passives Wahlrecht für Gruppenleitung, Vorstand und Anerkennungskommission	
Jahresbeitrag	€ 60,-	€ 200,-*	
Reduzierung des Jahresbeitrags	nein	um 50,- € ab 30 Stunden jährlichen ehrenamtlichen Engagements für den BM	

* Beitragsreduzierung auf 100,- € bei geringem Nettoeinkommen (schriftlicher Nachweis erforderlich)

➔ Organisationsentwicklung im BM - Überblick

Reihenfolge:

- 1) Kulturelle Ebene
- 2) soziale Ebene
- 3) technisch-instrumentelle Ebene



➔ Organisationsentwicklung im BM - Zeitplan

Bisherige Schritte

Auftakt bei der MV im September 2006: 15.000 MediatorInnen sind nach BM-Standards ausgebildet, der BM hat 1000 Mitglieder: MV ermittelt „*Gute Gründe, nicht Mitglied im BM zu sein*“.

Ergebnis: Unklare Identität des BM und unklarer Nutzen der Mitgliedschaft

Februar 2007: Start der Leitbilddiskussion

September 2007: „Erster Wurf“ der Leitsätze

März 2008: Gründung der KGOE (Koordinierungsgruppe Organisationsentwicklung BM)

September 2008: Mitgliederbefragung bis Mitte Januar 2009

Oktober 2008: Beschluss der Leitsätze durch die Mitgliederversammlung

März 2009: Diskussion der Ergebnisse der Mitgliederbefragung in BM-Werkstatt

Überregionale Zukunftswerkstätten: Meinungsbildung zur Zielfindung

16.05.09 Heidelberg

13.06.09 Berlin

20.06.09 Essen

11.07.09 Hamburg

18.07.09 Ingolstadt

BM-Zukunftswerkstatt mit Beschlüssen zu Zielen und Strategie

30.10. bis 1.11.2009 in Kassel

Umsetzung der Ziele

Ab November 2009

➔ Kontakt

➔ Vorstand

Jutta Hohmann 1. Vorsitzende	jutta.hohmann@bmev.de
Thomas Robrecht 2. Vorsitzender	thomas.robrecht@bmev.de
Inka Heisig	inka.heisig@bmev.de
Walter Letzel	walter.letzel@bmev.de

➔ Geschäftsstelle

Inge Thomas-Worm	inge.thomas-worm@bmev.de
Ruth Schmidt	ruth.schmidt@bmev.de

Bundesverband Mediation e. V.
Kirchweg 80, 34119 Kassel
info@bmev.de
www.bmev.de

➔ Schatzmeister

Detlev Berning	delev.berning@bmev.de
----------------	-----------------------

➔ Büro für das Anerkennungsverfahren

Evelies Bröker-Meserschmidt	anerkennung@bmev.de
-----------------------------	---------------------

➔ Referat Vorstandsarbeit

Astrid Pulter	astrid.pulter@bmev.de
---------------	-----------------------

➔ Referat Öffentlichkeitsarbeit

Erwin Ruhnau	redaktion@bmev.de
--------------	-------------------

➔ BM-Nachrichten

Astrid Pulter (vorübergehend)	newsletter@bmev.de
-------------------------------	--------------------

➔ Webmaster

Christian Bähler	webmaster@bmev.de
------------------	-------------------