

Spektrum der

# Mediation

Herausgegeben vom  
Bundesverband Mediation e. V.  
[www.bmev.de](http://www.bmev.de)

**Werte über Kreuz  
und im Quadrat**

**Systemdesign**

ein Arbeitsfeld für  
Wirtschaftsmediatoren

**Mit Zukunftskonferenzen  
zum Konfliktmanagement**

Schwerpunkt

**Werte, Wandel  
und Erfolg  
in Unternehmen**

# Inhalt

## Berichte zum Thema

- 5 Vom Papier zur Handlung *Kristina Henry & Petra Busch*
- 9 Zukunftskonferenz und Konfliktmanagementsystem *Susanne Lörx*
- 14 Change Prozesse mit Hilfe der Mediation optimal gestalten  
*Michael Kramer*
- 21 Werte über Kreuz und im Quadrat *Andrea Friese & Klaus Steinkemper*
- 27 Konfliktmanagement in mittelständischen Unternehmen  
*Thomas Knobloch*
- 33 Systemdesign – ein neues Arbeitsfeld für Mediatoren *Kurt Faller*
- 38 Schmidts Kaffeetasse *Jürgen von Oertzen, Dominik Wahlig & Ute Liepold*
- 45 Veränderungsprozesse in sozialen Einrichtungen  
*Dorothea Faller*
- 49 Moderation, Coaching und Mediation *Gunter Dehr*

## Qualität und Weiterentwicklung

- 53 Von der Ziel-GRUPPE zur ZIEL-Gruppe *Stefanie Hoffmann & Doris Klappenbach*

## Elder Mediation

- 58 Das Altern und seine Herausforderungen *Friederike Gysae-Schnurre*

## Aus dem Vorstand des Bundesverbandes

- 63 Eine Erfolgsgeschichte setzt sich fort

## Bücher und mehr

- 64 Konflikte fordern uns heraus *Gary Friedman, Jack Himmelstein*
- 65 Konflikt-Klärung in Teams und Organisationen *Harald Pühl*

## Hinweise

- 66 Impressum

## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

das einzige Aufsatzthema, an das ich mich aus meiner Schulzeit erinnere hieß »Leben wir, um zu arbeiten oder arbeiten wir, um zu leben.« Schon damals ging es um die materiellen und die ideellen Werte, die, wie mir scheint, zurzeit in Soziologen- und Ökonomenkreisen wieder verstärkt diskutiert werden. Angefangen bei Harald Welzer mit seiner Wachstumskritik und Christian Felber, der mit seiner Gemeinwohl-Ökonomie bereits 1000 Firmen begeistern konnte.

Ohne eine genaue Definition zu liefern, welche Werte gemeint sind, gehen doch alle AutorInnen davon aus, dass wenigstens die mediative Haltung und mediative Methoden in der Beratung von Unternehmen eine Wertsteigerung bewirken. Ob mit Leitbildprozess, Zukunftskonferenz oder Systemdesign – eine Beratung, die mediative Mittel nicht nur in konflikthafter Situationen integriert, scheint in den vorliegenden Beispielen erfolgreicher zu sein als herkömmliche Formate. Auch hier ist die Haltung der BeraterInnen entscheidend, die mit Empathie und Perspektivwechsel in ihrer Rolle und in Bezug auf die Auftraggeber arbeiten. Die Beteiligung Aller an der Veränderung ist der Schlüssel zum Erfolg.

Welche Anforderungen eine integrierte universitäre Ausbildung stellt und wie das Umfeld von Elder Mediation abgesteckt wird, ist in dieser Ausgabe ebenfalls nachzulesen.

Wir haben neue Rubriken geschaffen und sind gespannt auf die Rückmeldung unserer Mitglieder und aller am *Spektrum der Mediation* Interessierten. Die AutorInnen, die ehrenamtlich unsere Zeitschrift zu einer wertvollen Diskussionsplattform machen, freuen sich über Resonanz. Als Marketinginstrument eignet sich unsere Fachzeitschrift über den KollegInnenkreis hinaus und kann als Empfehlung für Qualität genutzt werden. Nehmen Sie die Möglichkeit der online-Bestellung für weitere Hefte in Anspruch.



*Ihre Christine Oschmann*  
Redaktion

